

SCALEUPE U HRVATSKOJ DEFINIRALI SMO KAO STARTUPE KOJI ZADOVOLJAVAJU BAREM JEDAN OD TRI VISOKA KRITERIJA, A ZATIM SMO IH PRONAŠLI ČAK 14



najpopularnijih cloud platformi za optimizaciju dostave na svijetu.

Zbog Infobipa i Rimac grupe, Hanza Media premijerno je, uz ovogodišnji popis Novac.hr TOP25 startupa, objavila i Prvi popis hrvatskih scaleupova. To je prvi popis domaćih jednoroga i startup tvrtki koje su daleko odmaknule prema tržišnoj vrijednosti od milijardu dolara. Kako bismo ih razlikovali od ostalih, novih i vrlo perspektivnih hrvatskih startupa, posudili smo terminologiju iz Silicijske doline i prozvali ih scaleupima.

VELIKI SU SCALEUPI

Scaleupe u Hrvatskoj definirali smo kao startupe koji zadovoljavaju barem jedan od tri uvjeta. Moraju imati ili više od 100 milijuna kuna godišnjeg prihoda ili su primili više od 10 milijuna dolara investicije ili imaju više od 100 zaposlenika. Po tome proizlazi da u Hrvatskoj postoji barem 12 scaleupa. Dok smo radili na Startup Reportu, Mate Rimac nam je ukazao da bi taj broj mogli povećati na 13, a zatim i na 14, a u talonu imamo još dvije tvrtke koje bi potencijalno mogle biti tretirane kao scaleupi, ali nismo to mogli provjeriti pa ih nećemo navoditi.

Rimac, naime, sugerira da svoje poslovanje ne promatra više kao jednu, nego kao dvije tvrtke, i oba su biznisa na razini scaleupa. Krovna jest Rimac grupa, ali unutar nje djeluju dvije odvojene tvrtke - Rimac Technology i Bugatti Rimac. Time je prvi scaleup Rimčev dosadašnji R&D odjel, danas tvrtka Rimac Technology, s više od 1000 zaposlenika, koja je u 2020. imala prihod od 260 milijuna kuna i dosad je primila 368 milijuna dolara investicije. Drugi scaleup je tvrtka Bugatti Rimac, koji s oko 300 zaposlenih također zadovoljava barem jedan kriterij. Potencijalno i više njih, jer Bugattiji se dobro prodaju a ubrajaju se među najskuplja vozila →



TRI UVJETA ZA SCALEUP U HRVATSKOJ



Igor Strejček
CEO

Damir Sabol
CEO

Marko Pejčković
CEO

Igor Lasić
VP

Josipa Majić
SVP

Mate Rimac
CEO

Ivan Bešlić
COO



Microblink
UMJETNA
INTELEGENCIJA
Razvili AI 50
posto brži od
rješenja koje
imaju Apple i
Google



Photomath
EDUKACIJA
Najtraženija
matematička
mobilna
aplikacija na
svijetu



**Project 3
Mobility**
ELEKTRO-
MOBILNOST
Tajnoviti novi
projekt Mate
Rimca koji
već broji 100
zaposlenika



**Reversing
Labs**
KIBERNETIČKA
SIGURNOST
Imaju najveću
bazu podataka
o virusima na
svijetu



Revuto
DIGITALNE
PRETPLATE
Aplikacija za
upravljanje
pretplatama s 3
mil. predbilježbi



**Rimac
Technology**
TEHNOLOGIJE
ZA E-VOZILA
Vodeći R&D
za električna
vozila s 1000
zaposlenika



SofaScore
SPORTSKE
STATISTIKE
Aplikacija
za praćenje
rezultata s 20
mil. aktivnih
korisnika
mjesečno



ukupno je uloženo u scaleup COGNISM i po tom je iznosu odmah iza Infobipa i Rimac Technologyja

na svijetu. Dun & Bradstreet procjenjuju da je još 2020. Bugatti imao prihod od 337,4 milijuna dolara, ali to nije potvrđeno i treba uzeti s rezervom.

Usto, Rimac je taman pred zaključivanje ovog broja Startup Reporta objavio da je njegov novi startup, Project 3 Mobility, upravo zaposlio 100. zaposlenika, čime je također ušao na naš popis scaleupa.

Prvi idući na popisu hrvatskih scaleupa je Bellabeat Sandra Mura i Urške Sršen, otprije poznat po pametnom nakitu, a danas po wellnessu. Bellabeat je primio ukupno više od 100 milijuna dolara investicija od 28 investitora. Ovaj scaleup je trenutačno po iznosu primljenih investicija četvrti najveći hrvatski startup magnet za ulagače. Taj visoki status očigledno planira i poboljšati jer je u tijeku nova investicijska runda u Bellabeat koju aranžira Bank of America.

KANDIDATI ZA JEDNOROGE

Na popisu hrvatskih scaleupa nalazi se i Cognism, cloud platforma zadarskog programera Stjepana Buljata, koja prodajnim i marketinškim profesionalcima omogućuje da povežu i ubrzaju prodaju i marketing. Cognism je u zadnjoj rundi primio 87,5 milijuna dolara investicije pri valuaciji od 450 milijuna dolara. Riječ je o najuspješnijoj investiciji prvog venture capital fonda u koji je investirala Republika Hrvatska, South Central Venturesu. Ukupno je u taj scaleup, koji je lani bio na prvom popisu Novac.hr top-startupa, uloženo 126,9 milijuna dolara i po tom je iznosu odmah iza Infobipa i Rimac Technologyja.

Na popisu hrvatskih scaleupa je i zagrebački igrač iz domene kriptovaluta Electrocoin. Riječ je o svojedobno najbrže rastućem hrvatskom startupu, koji i dalje snažno grabi. U posljednjih godinu dana prihod je podigao s 317,5 milijuna kuna na 600 milijuna kuna. Electrocoin ima dva glavna proizvoda: Bitcoin mjenjačnicu i servis za procesiranje kriptovaluta PayCek. Ovo je jedan od dva hrvatska scaleupa koji su svoj rast financirali isključivo vlastitim sredstvima, što znači da dosad nije primao investicije.

Drugi takav primjer je SofaScore. Riječ je o hrvatskom scaleupu koji je razvio jednu od najuspješnijih domaćih mobilnih aplikacija. Ima više od 20 milijuna korisnika i omogućuje napredno praćenje 11.000 turnira u 20 sportova na 30 jezika. Tvrtka zapošljava 150 ljudi u Zagrebu i Rio de Janeiru.

INSTANT-SCALEUP

Revuto, tvrtka koja je pokrenula novu brzo rastuću hrvatsku mobilnu aplikaciju, također je scaleup. Revuto je zasad jedini instant-scaleup u Hrvatskoj. Riječ je o startupu koji je odmah, u prvoj investiciji, i to preko inicijalne ponude tokena (ICO) na Cardano



BELLABEAT
JE PO IZNOSU
PRIMLJENIH
INVESTICIJA
ČETVRTI
PO VELIČINI
HRVATSKI
STARTUP
MAGNET ZA
ULAGAČE

blockchainu, prikupio kapital u vrijednosti od 10 milijuna dolara. Po drugim kriterijima ne bi ušao na popis scaleupa. To signalizira da su startupi u Hrvatskoj, slično kao u većim ekosustavima, spremni odmah na početku primati veća ulaganja i da će stoga ubuduće kriterije trebati postrožiti. No, zasad to nema potrebe jer Revuto je iznimka. Prva, ali još uvijek iznimka.

Tako visoka inicijalna investicija u Revuto rezultat je niza čimbenika. Ima iskusne osnivače, kapital je prikupljao preko blockchaina, odnosno kriptot tržišta, globalno inovira na kriptu i odradio je dobru pripremu. Za korištenje Revutove usluge predbilježilo se unaprijed više od tri milijuna ljudi diljem svijeta, a 300.000 ih je dosad dobilo priliku biti korisnici. Revuto još nije javno dostupna usluga. To je najavio u drugom kvartalu 2022.

Na popisu domaćih scaleupa je i Photomath, tvrtka koja je razvila najpopularniju hrvatsku mobilnu aplikaciju. Trenutačno ima 250 milijuna korisnika, a s više od 270 milijuna preuzimanja najtraženija je matematička aplikacija na svijetu. Photomath omogućuje rješavanje matematičkih zadataka fotografiranjem. Lani je ovaj startup primio 23 milijuna dolara investicije kako bi se promaknuo u svjetskog lidera u online poučavanju. Zapošljava gotovo 300 ljudi, od čega je 150 studenata.

Fonoa Technologies razvila je cloud platformu koja tvrtkama omogućava da automatiziraju poreze. U tri godine ovaj se hrvatski scaleup proširio na više od sto država. Fonou vodi trojac koji je prethodno u Hrvatskoj pokrenuo i vodio lokalni ured Ubera. Fonoa je dosad primila dvije investicije, a s drugom je postala scaleup. Sada je na ukupno 25 milijuna dolara ulaganja te je najavila da planira udvostručenje broja zaposlenih s postojećih 60.

ROBOTI, AI I KIBERNETIČKA SIGURNOST

Gideon prvi je hrvatski robotički scaleup. Tvrtka, koja se do veljače zvala Gideon Brothers, dosad je privukla 37,5 milijuna dolara investicija, od čega je većina došla lani, kad su u Gideon investirali najveći europski logističar i najveći američki iznajmljivač industrijskih nekretnina. Prema ABI Researchu, Gideon je jedan od pet najuspješnijih proizvođača autonomnih robota za prijenos tereta na svijetu i treći najinovativniji proizvođač autonomnih robota na planetu. Osim po ukupnim investicijama, scaleup je i po broju zaposlenih. Sada ima njih 140 u Hrvatskoj, SAD-u i Njemačkoj.

Microblink je proizvođač najbržeg optičkog skenera na svijetu. Ovaj hrvatski scaleup ima više od 100 zaposlenih i dosad je primio 60 milijuna dolara investicije. Njegova rješenja koriste trgovci, —>